

DOSSIER MÉDIA

# SNOW MELT

CRAFT HARD SELTZER

**MAINTENANT DISPONIBLE EN FRANCE**

**L'EAU GAZEUSE ALCOOLISÉE  
ISSUE DE LA FERMENTATION DE SUCRE DE CANNE.  
NÉE DES MONTAGNES ROCHEUSES, COLORADO.**



COLORADO  
ROCKS



Les montagnes Rocheuses du Colorado

# POURQUOI CHOISIR ?

**A**ujourd'hui, parce que nous ne sommes plus à une contradiction près, à l'heure de choisir une boisson alcoolisée, on veut quelque chose qui n'existe pas.

On veut la fraîcheur d'un glacier, le savoir-faire artisanal d'une craft beer, un torrent d'arômes naturels de fruits, un volume en alcool ni trop faible ni trop élevé et une production qui respecte l'environnement.

Si possible sans gluten et sans conservateurs.

Le tout avec un minimum de calories.

Ça n'existait pas.

Maintenant, ça existe...

Mais ce n'est pas de la bière. Et ce n'est pas que de l'eau...

C'est Snowmelt, une nouvelle boisson brassée au grand air du Colorado.

Snowmelt, c'est une eau pure née des montagnes rocheuses, gazeuse et alcoolisée à 5% grâce à la fermentation de sucre de canne à laquelle est ajoutée une subtile combinaison d'arômes de fruits; Citron vert & Genévrier, Mandarine & Houblon, Grenade & Açai, Qui nous offre 3 saveurs au goût inégalé.

Et la meilleure façon de savoir ce que c'est, c'est encore d'y goûter.

# SNOWMELT, L'EAU GAZEUSE ALCOOLISÉE NÉE DES ROCHEUSES

## NOTES DE DÉGUSTATION



**Le plus végétal et rafraîchissant.**

### CITRON VERT & GENEVRIER

**NEZ :** très pâtissier, avec des notes de céréales grillées et de zestes de citron vert.

**PALAIS :** délicate amertume de zestes de citron vert fraîchement coupés, les notes florales de genièvre se font plus franches sur la finale en laissant une belle persistance légèrement poivrée et presque anisée.



**Le plus acidulé et fruité.**

### MANDARINE & HOUBLON

**NEZ :** extrêmement fruité et acidulé.

**PALAIS :** les notes de zestes de mandarine acides côtoient des notes plus florales de bergamote. Le houblon apporte une sensation plus riche et grasse en fin bouche. Une douceur bien équilibrée par la puissance des agrumes.



**Le plus gourmand et puissant**

### GRENADE & AÇAÏ

**NEZ :** gourmand, bonbon, rappelle un bissap fraîchement préparé, presque floral.

**PALAIS :** les notes caractéristiques astringentes de grenade se font plus présentes et contrebalancent la puissance de la baie d'açaï pour créer un savant mélange aromatique.

## SNOWMELT, UN PRODUIT AUTHENTIQUE ET INNOVANT

Snowmelt est une eau gazeuse alcoolisée (en anglais dans le texte : « Hard Seltzer »), brassée artisanalement à Boulder au pied des montagnes Rocheuses dans le Colorado (États-Unis), à 1624 m d'altitude.

Pour comprendre le procédé de fabrication innovant de Snowmelt, en voici le contenu :

- De l'eau pure des montagnes Rocheuses (Colorado)
- Une fermentation à base de sucre de canne
- Une combinaison d'arômes naturels de fruits qui offre 3 goûts subtils
  - Citron vert & Genévrier
  - Mandarine & Houblon
  - Grenade & Açaï
- Une filtration en 4 étapes pour retrouver la clarté de l'eau des Rocheuses

Snowmelt est une boisson sans compromis : légèrement alcoolisée (5% de volume d'alcool), sans gluten, fraîche, peu calorique (28 kcal pour 100 ml) et savoureuse.

#### GRILLE NUTRITIONNELLE

- Pour 100 ml 28 kcal. / Par canette 100 kcal.
- 0 matière grasse
- Glucides : 0,56 g pour 100 ml, 2g par canette
- Protéines 0
- Sel <0,1g



# SNOWMELT, UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE QUI TRAVERSE L'ATLANTIQUE



L'équipe Upslope à Boulder



Henry Wood, Matt Cutter et Dany Page

## L'artisanat du goût

En 2008, **Matt Cutter**, **Henry Wood** et **Dany Page** quittent leurs vies respectives à Cleveland, à Atlanta et en Argentine pour le Colorado où ils créent Upslope Brewing Company.

Ce n'est pas uniquement par goût de la nature, du grand air et des activités outdoor qu'ils décident d'implanter leur brasserie à Boulder, c'est parce qu'ils recherchent pour leurs bières l'eau la plus pure ; celle des montagnes Rocheuses.

Depuis 12 ans, Matt, Henry et Dany élaborent des bières artisanales à partir des meilleurs ingrédients.

C'est à l'occasion d'une randonnée ensemble que va naître l'idée de Snowmelt. Avec l'exigence de qualité et la volonté d'innovation qui les caractérisent, et après plus d'un an de recherches, les 3 fondateurs créent leur premier Hard Seltzer (eau gazeuse alcoolisée).

Distribuée depuis 2019 aux Etats-Unis, Snowmelt traverse l'Atlantique en 2020 grâce à Cobex qui la distribue en Europe.

## Cobex SAS

Source et distribuée sur le marché Français les meilleures marques de bières américaines artisanales, dites « CRAFT BEER », originaires exclusivement du Colorado. Le Colorado est le 2<sup>e</sup> état aux USA qui comptabilise le plus de brasseries mais surtout reconnu pour son savoir-faire et pour la qualité de l'eau utilisée pour produire ces bières et autres boissons crafts.

## Snowmelt arrive sur le marché français

Si Snowmelt arrive aujourd'hui en France c'est avant tout dans le respect et la lignée de l'histoire initiée par Upslope. Mais c'est surtout une histoire d'amitié.

Ricky Glass et Yann Casen, amis depuis leurs études en école de commerce, décident en 2018 de lancer COBEX, le premier distributeur de bières artisanales capable d'importer, de stocker et de livrer les meilleures bières artisanales du Colorado en France, en température dirigée (5C°) pour le respect de leur qualité.

Ricky en charge du développement, initie de nombreuses relations avec des brasseries indépendantes du Colorado et notamment avec Upslope et ses trois fondateurs. Une rencontre professionnelle qui deviendra très rapidement amicale.

Yann les rencontrera à son tour en octobre 2019 avec Jean-Philippe BRICHANT, responsable commercial et partner dans l'aventure COBEX lors du salon mondiale de la bière, The Great American Beer Festival.

A cette occasion, ils partagent tous ensemble leur premier Hard Seltzer, Snowmelt, un véritable coup de foudre pour Yann qui mettra très peu de temps à convaincre son ami et partenaire Ricky de le suivre dans l'importation de Snowmelt en France...

Yann s'investit dans ce projet avec l'intime conviction qu'ils ont trouvé un produit d'exception, encore inconnu en France et en Europe. A son retour, il fait découvrir Snowmelt et partage son idée avec plusieurs de ses amis.

### Yann Casen

Co-fondateur de COBEX SAS



Diplômé d'un MBA en 1999 de l'Université de Mobile en Alabama (USA), Yann Casen débute sa carrière au sein des Brasseries Kronenbourg comme chargé des contrats brasseurs, puis il se spécialise dans le secteur du transport international et de la logistique. Il fonde en 2015 Albatross Consulting, spécialiste de l'optimisation et la rationalisation des flux logistiques.

Notamment Alain Dinin qui le challenge sur leur stratégie et lui présente ODDO Vins et Domaines, qui vont tous deux croire au projet et financer les moyens de ces ambitions.

Mais également Sébastien Perrier, directeur de la communication et des partenariats de Sony Music France et ex-directeur associé au sein du groupe Havas, séduit par l'idée et cette aventure à laquelle il s'associe au printemps 2020 pour accompagner le lancement et le déploiement de la marque en France.

Yann et Ricky, négocient dans la foulée rapidement avec Upslope une licence européenne de 10 ans.

Ils participent ainsi à l'ouverture d'un nouveau segment de marché : une aventure entrepreneuriale et humaine riche.

« Une aventure entrepreneuriale et humaine riche »

### Richard Glass

Co-fondateur de COBEX SAS



Diplômé de l'Université de South Alabama (USA) et de l'ESC Pau (France), Ricky Glass a un parcours de plus de 20 ans chez l'un des leaders mondiaux de la logistique et du transport. Intégration de filiales européennes, lancement de start-up, redressement d'entreprises, montage et optimisation de chaînes d'approvisionnement et de logistique pour des acteurs majeurs du secteur Food & Beverage ; Ricky met aujourd'hui son expérience au service de Cobex. Il réside avec sa famille franco-américaine à Denver au Colorado.

## Elan & ambitions pour le marché français

Les ambitions de Snowmelt sont très fortes : disrupter le marché de l'alcool et devenir le référent craft de la catégorie eau gazeuse alcoolisée en France. Sur un secteur de l'alcool standardisé, Snowmelt se présente comme l'alternative "sans compromis" qui ne transige pas avec la qualité. Considérant que les Hard Seltzers pourraient représenter 1% du marché de l'alcool en France en 2025, comme c'est actuellement le cas aux Etats-Unis, le marché potentiel pourrait s'élever à 220 M€ à cette date.

Cette vision a d'ores et déjà séduit des partenaires français qui

voient en Snowmelt un véritable potentiel. OVD (ODDO Vins et Domaines), groupe viticole familial créé par Lorraine et Pascal Oddo qui regroupe aujourd'hui 6 domaines et une société de distribution en France, Afrique du sud et Italie, une participation dans DIVA et dans les Vignerons Parisiens, s'est associé avec joie à Cobex pour se lancer dans le segment des Hard Seltzers : « Nous avons tout de suite été séduits par le projet de Yann. Être l'un des premiers acteurs en France à se lancer dans le monde du Hard Seltzer est pour nous une vraie opportunité quand nous regardons le succès de ce produit aux USA ». Alain Dinin, dirigeant de ORIZON Invest notamment, apporte également son soutien à Snowmelt dans son déploiement sur le marché français auquel il croit fortement.

« Devenir le référent craft de la catégorie en France »

En quelques mois, Snowmelt s'est hissé aux meilleures places sur le marché américain des boissons « Hard Seltzer » dans les États où la marque est distribuée. Au Colorado, Snowmelt est le 2ème acteur du marché grâce ses ventes de « variety pack -24 canettes» (source IRI, janvier à juin 2020). Des premiers chiffres prometteurs qui prouvent que les ambitions de Snowmelt pour le marché français sont tout à fait légitimes. L'un des axes prioritaires pour Snowmelt serait de produire en Europe en créant une brasserie dans les Alpes françaises afin de soutenir ses ambitions nationales et rester fidèle à son ADN. Ce nouveau marché pourrait offrir à l'aube de 2025 un potentiel pour Snowmelt de 150 000 HL sur le territoire tricolore.

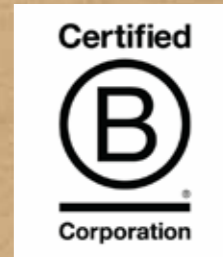


Dream Lake dans les montagnes Rocheuses

## UN ÉTAT D'ESPRIT OPTIMISTE & RESPONSABLE

### Une démarche engagée

Snowmelt est élaboré par la société Upslope qui bénéficie de la certification « B Corp », attribuée à seulement 3 000 entreprises dans le monde, et qui s'engage en faveur de ses équipes, de sa communauté, de l'environnement et démontre concrètement son impact positif.



Cela se traduit en particulier par :

- Une réduction de 42% de la consommation d'eau par rapport à la moyenne des brasseurs
- Une cuve d'ébullition (Miura) permettant de substantielles économies d'énergie
- Le recyclage ou compostage de 98% des déchets solides (anneaux des packs de 6 photodégradables, redistribution des déchets de céréales auprès d'agriculteurs locaux ...)

### L'engagement environnemental, un sujet crucial pour Snowmelt

Ainsi les boîtes de Snowmelt sont en carton recyclé, certifié par la Sustainable Forestry Initiative. Les canettes sont en l'aluminium, 100% recyclable à l'infini. Leur légèreté est un atout pour un transport optimal (contrairement aux bouteilles en verre). Un élément de plus au profit de la réduction de l'empreinte carbone qui est au cœur des préoccupations de l'équipe Snowmelt dans la manière d'importer le produit sur le territoire français : après plusieurs semaines d'étude, le choix d'un transport multi-modal est acté (rail, bateau, barge).



## LE MARCHÉ DES HARD SELTZER AUX USA

**82 millions**  
de caisses en 2019

**281 millions**  
de caisses en 2023

**2,6%**  
du marché des alcools aujourd'hui

**55%**  
des consommateurs d'alcool boivent un  
Hard Seltzer une fois par semaine

(Source IWSR Drinks Market Analysis décembre 2019)

NOT  
(JUST)  
WATER



## À PROPOS DE SNOWMELT

### Fiche d'identité de Snowmelt

- Nom de marque : Snowmelt
- Catégorie : Eau gazeuse alcoolisée
- Date et lieu de naissance : mars 2019, Colorado
- Brasserie : Upslope, 8 médailles au Great American Beer Festival
- Distributeur : Cobex France

### Snowmelt en pratique

- 3 goûts :
  - Citron vert & Genévrier,
  - Mandarine & Houblon,
  - Grenade & Açaï
- Canette de 35,5 cl
- En vente depuis le 28 juillet 2020 à la Grande Épicerie de Paris (magasins Rive Droite et Rive Gauche et en ligne) et dès le 24 août 2020 dans le réseau CHR parisien
- Prix de vente constaté : 2,50 € TTC l'unité
- [www.snowmelt.fr](http://www.snowmelt.fr)
- Instagram : snowmelt\_official

**SNOW  
MELT**

CRAFT HARD SELTZER

## CONTACTS MEDIA

-

RPCA

01 42 30 81 00

Estelle Chapelot [e.chapelot@rpca.fr](mailto:e.chapelot@rpca.fr)

Cécile Debie [c.debie@rpca.fr](mailto:c.debie@rpca.fr)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.